



Учебный план

42.04.02 Журналистика больших данных

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1

Иностранный язык в профессиональной деятельности 2

Data-журналистика 3

Большие данные - управление, анализ, инфраструктура 4

Открытые данные 4

Медиаменеджмент 4

Этика цифровой коммуникации 4

Медиаизмерения 3

Методология проектной деятельности 2

Современные медиасистемы 2

Дисциплины по выбору №1 2

Семестр 2

Иностранный язык в профессиональной деятельности 2

Цифровые исследования 4

Алгоритмы обработки массивов данных 3

Цифровой маркетинг 4

Программирование на языке Python 7

Современный медиатекст 2

Медиаэкономика 2

Учебно-ознакомительная практика 6

Семестр 3

Иностранный язык в профессиональной деятельности 2

Визуализация массивов данных 2

Информационная безопасность 5

Программирование на языке Python 5

Управление продуктом медиа 3

ERP и CRM системы 2

Professional workshop / Профессиональный воркшоп 2

Профессионально-творческая практика 9

Семестр 4

Преддипломная практика 21

Выпускная квалификационная работа 9



Дисциплины по выбору

42.04.02 Журналистика больших данных

Семестр 1

Семестр 2

Семестр 3

Семестр 4

Дисциплины по выбору №1

1 из 2

Русская реклама: от визуализации до цифровизации

Программирование на языке R